



## La innovación es revolución

### Charles Darwin y la teoría de la evolución

- **Darwin (1809-1882) - El origen de las especies (1859)**

Tras 20 años de reflexión y elaboración, Darwin publicó su teoría de la evolución en *El origen de las especies* (1859). Esta publicación supuso una tremenda revolución, pues atentaba directamente contra los pilares de la civilización occidental, aposentada desde siglos sobre las teorías creacionistas, de ahí que el bueno de Charles le diera tantas vueltas antes de propagar su "peligrosa" teoría.

Y es curioso que a pesar de los esfuerzos de Darwin, muchos sigamos cayendo en la trampa de creer que las empresas más grandes y fuertes son las que mejor sobreviven. ¡Error, ahí tenemos el caso de Kodak, antes fuerte y ahora quebrada!

Revisemos una vez más la teoría: las especies –y las empresas- que mejor sobreviven son aquellas más flexibles y las que más y mejor se adaptan al entorno. Esto es, las empresas que mejor evolucionan son aquellas que más revolucionan. Las que no dejan de sorprendernos con novedades que les hace estar mejor posicionadas, estar en boca de muchos y además a lo largo de mucho tiempo.

Pero cuidado con el **concepto de revolución**. La disrupción por sí sola no es revolución, y por tanto no consigue innovación. Para que esta ocurra, requiere que la disrupción vaya acompañada de una "intención" que la preceda y que la suceda; de lo que conocemos como un proceso incremental. La combinación de ambos conceptos (hecho disruptivo – hecho incremental) nos permiten que la revolución cuaje, es decir, que la revolución sea.

Las personas tenemos unos ciclos de adaptación al cambio muy determinados, y las empresas deben de ser conscientes de ello. Es cierto que innovar es provocar, remover paradigmas, crear nuevos nichos de mercado, etc, etc, ¡Pero no sólo eso, no es sólo crear nuevos productos y/o servicios! ¿Podríamos imaginar qué relación tendríamos como clientes con una empresa que permanentemente estuviera lanzando productos o servicios totalmente disruptivos?

Dicho lo cual, y a pesar de ello, insistimos con que **la innovación es revolución**; pero toda revolución es como un pequeño volcán que para cambiar el paisaje primero necesita lograr la erupción, y luego un largo tiempo para el enfriado y la consolidación. ¿Alguien dijo prisa?