

Barcelona, Enero de 2015

## Iniciamos el 2015

Iniciamos este 2015 llenos de ilusión y con muchas ganas de afrontar nuevos retos.

¿Y por qué esto ha de ser noticia?

Sí, es cierto, sabemos perfectamente que ilusión y ganas son elementos imprescindibles para seguir vivo en el mercado, y por tanto no es nada excepcional que una empresa como nosotros cuente con ellos.

Pero en **Dícere** han ocurrido “cosas” que nos ilusionan y que deseamos compartir:

### ¿Qué ha ocurrido en 2014?

#### Tenemos metodología

En este recién cerrado 2014 la **Metodología Dícere para la implantación de la Cultura de la Innovación en las organizaciones se ha consolidado en un producto maduro, solvente y replicable**, gracias al foco y al esfuerzo de todo el equipo **Dícere** y de **Innoquotient** –la firma que ofrece al mercado el Assessment que mide la Cultura de la Innovación desarrollado por **Jay Rao & Joe Weintraub**, profesores de Babson College y con contrastada reputación internacional en emprendeduría e innovación- con quienes hemos tenido el placer de compartir y generar conocimiento y herramientas.

Esto no supone que lo demos todo por hecho: seguimos aprendiendo, cuestionando y evolucionando siempre nuestra metodología con el fin de hacer de la innovación una disciplina coherente y medible, que permita obtener resultados visibles y generar rentabilidad para las organizaciones.

#### Sumamos alianzas

Con el fin de promover nuestro crecimiento, tanto nacional como internacional, hemos llegado a acuerdos y alianzas para extender el conocimiento, metodología y forma de hacer Dícere a diferentes territorios:

- **Resulta2**, [www.resulta-2.com](http://www.resulta-2.com), un equipo de expertos en Coaching, frescos y dinámicos, que transforman los equipos por donde pasan. Ellos son el partner con quien nos complementamos a nivel nacional. Estamos seguros de que vamos a aprender mucho de ellos, y vamos a divertirnos juntos asumiendo nuevos retos.
- **4Advice**, [www.4-advice.net](http://www.4-advice.net), nuestro primer paso internacional a través de partners. Es un equipo de jóvenes profesionales liderados por Simon Schoop, trabajan desde hace años con el foco puesto en apoyar a las organizaciones en Cambio y en Innovación. 4Advice está radicado en Bonn, y junto con ellos vamos a explorar los países de habla alemana: Alemania, Austria y Suiza.

- **Asociación Española para la Calidad (AEC).** Con ellos, y de la mano de una alianza estratégica, hemos lanzado desde junio del 2014 el **Estudio sobre la Cultura de la Innovación en España**. Y ahí seguimos –gracias al tesón y a la energía del equipo de la AEC- cosechando empresas interesadas en participar en este proyecto que nos permitirá –con periodicidad anual- obtener datos cuantitativos sobre el estado de las empresas españolas ante el reto de la Innovación.
- **Tobeinn The Innovation Network, [www.tobeinn.net](http://www.tobeinn.net).** Firma que resulta de la alianza de **Alias, Allied to Grow, Estrategia i Organització** y **Dícere**. Tres empresas con fuerte presencia en ámbitos distintos y complementarios del mundo de la Innovación, lideradas por Ismael Abel, el profesor Joaquim Vilà y Fran Chuan. Esta alianza nace con la intención de crear un foro de intercambio de experiencias, de pensamiento y generación de conocimiento entorno a la Innovación que redunde en valor para las empresas. No creemos en las fronteras, en estos momentos contamos ya con contactos consolidados en Chile, Argentina y Colombia.

## Somos un EQUIPO

Para promover y afrontar este crecimiento, durante el 2014 nos hemos reforzado internamente formando el sólido equipo que tenemos el gusto de presentar:

- **Fran Chuan**, fundador y director general, nuestra alma mater y nuestro terremoto, inagotable defensor de la Innovación como cultura, como forma de ser para asegurar el éxito de las organizaciones.
- **Jay Rao**, referente académico en el mundo de la emprendeduría y de la innovación, profesor del Babson College en Boston y socio de Dícere. Incansable observador e investigador de los mecanismos internos de las organizaciones.
- **Enrique Colomer**, responsable de operaciones y de relaciones con partners. Dirige y domina nuestros procesos internos y está atento a todo aquello que un partner pueda requerir.
- **Agustín Ramos**, responsable de contenidos y de calidad. Consolida la evolución y puesta al día constante de nuestra cartera de materiales. Experto en encajar con habilidad los intereses de las empresas con los contenidos más adecuados para cada caso.
- **Anna Leonart**, responsable de administración. Números, números, números... Cuando se aburre de ellos –que es pronto- apoya en todo lo que puede a operaciones.
- **Teresa Fernández**, responsable de backoffice y materiales. Cuida hasta el último detalle la organización de nuestros proyectos, tarea imprescindible para procurar el éxito de nuestras sesiones e interacciones.
- **Josep Ventura**, responsable de la línea de coaching. Referente y fuente de inspiración para nuestros clientes, y -ya de paso- también para nosotros.
- Contamos también con la estrecha colaboración del equipo de **Zuloaga Imatge**, con **Olga Zuloaga** al frente, que nos brindan su apoyo y su saber hacer tanto en imagen como en community manager.



### **Iniciamos el 2015...**

Ahora podéis comprender nuestra ilusión y ganas de estar muy presentes en el mercado. ¡Con este equipazo y con unos aliados tan enérgicos y resueltos, la ilusión y las ganas se cargan solas!

Aquí estamos, decididos a seguir caminando hacia nuestra expansión dando pasos firmes que nos permitan avanzar sin perder un ápice de la calidad y del nivel del servicio que nos caracteriza, dando apoyo a nuestros partners y colaborando con las organizaciones para conseguir sus éxitos a través de la innovación sostenible.

### **Área de Comunicación**

**Olga Zuloaga** - Zuloaga Imatge

[olgazuloaga@zuloagaimatge.com](mailto:olgazuloaga@zuloagaimatge.com)

+34 656418161 / +34 937506360